

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„KTO RANO WSTAJE, TEN PARÓWKOŻERCĄ ZOSTAJE”
prowadzonego w sklepach sieci BIEDRONKA na terenie Polski
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „KTO RANO WSTAJE, TEN PARÓWKOŻERCĄ ZOSTAJE”, prowadzony we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci BIEDRONKA na terenie Polski (zwany dalej „Konkursem”).

1. Organizator Konkursu „KTO RANO WSTAJE, TEN PARÓWKOŻERCĄ ZOSTAJE” oświadcza, że Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest SYCAMORE GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Juliusza Konstantego Ordona 2A, 01-237 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000572558; kapitał zakładowy zarejestrowany 5000,00 zł; posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5272743309 oraz statystyczny REGON: 362336231, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym, adres: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225318, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 915-15-25-484; REGON: 932003793, BDO: 000113279, kapitał zakładowy: 11.346.936,00 zł wpłacony w całości, zwana dalej „Fundatorem”.
3. Organizator odpowiada za organizację oraz prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w szczególności za przyjmowanie i weryfikację Zgłoszeń, wydanie nagród, zapewnienie prawidłowego działania wskazanych w Regulaminie stron internetowych i formularzy oraz kontakt ze Zwycięzcami.
4. Właściciel sieci sklepów stacjonarnych BIEDRONKA nie jest Organizatorem ani Fundatorem Konkursu i nie odpowiada za jego przeprowadzenie, w tym wybór Zwycięzców ani wydanie nagród.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje zakupy Produktów Promocyjnych dokonane we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci BIEDRONKA na terytorium Polski (dalej: „Sklep”).
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **14.09.2026 r.** od godz. 00:00:01 do **11.10.2026 r.** do godz. 23:59:59 (dalej: „Okres przyjmowania zgłoszeń”).
3. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument oraz spełniają wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) Organizator oraz członkowie organów Fundatora;
 - b) pracownicy Organizatora i Fundatora;
 - c) osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - d) członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a - c powyżej.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2 lit. d) powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, matczonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo matczonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup, w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym paragonem fiskalnym (dalej: „Dowód zakupu”), co najmniej dwóch dowolnych opakowań parówek marki Tarczyński, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanym dalej **„Produktami Promocyjnymi”**), oraz spełnienie pozostałych warunków, o których mowa w ust. 3 poniżej.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych, które uprawniają do udziału w Konkursie, rozpoczyna się w dniu 14.09.2026 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 11.10.2026 r. do godziny 23:59:59 oraz prowadzona jest w godzinach otwarcia Sklepu (dalej: **„Okres Zakupów Promocyjnych”**). Poza Okresem Zakupów Promocyjnych Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, który w okresie od 14.09.2026 r. do 11.10.2026 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w Okresie Zakupów Promocyjnych, w dowolnym Sklepie, w ramach jednej transakcji, zakupu co najmniej dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych. Zakup ten musi być potwierdzony jednym Dowodem zakupu;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „Mój idealny śniadaniowy start z Tarczyńskim to...” (dalej: **„Odpowiedź na zadanie konkursowe”**), przy czym Odpowiedź na zadanie konkursowe:
 - może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami;
 - musi być wynikiem samodzielnej twórczości Uczestnika, mieć charakter oryginalny i zostać przygotowane na potrzeby Konkursu;
 - nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do prywatności ani innych praw osób trzecich;
 - nie może zawierać danych osobowych osób trzecich, wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminujących, bezprawnych, niebezpiecznych ani sprzecznych z dobrymi obyczajami;
 - nie może zawierać reklamy ani promocji podmiotów, produktów lub usług innych niż produkty Fundatora;
 - nie może zostać przygotowana w całości ani w części przy wykorzystaniu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji ani przez inną osobę działającą na zlecenie Uczestnika;
 - nie może stanowić treści uprzednio zgłoszonej przez Uczestnika do innego konkursu ani być publikowana w innych serwisach internetowych.
 - c) w Okresie przyjmowania zgłoszeń zarejestruje Dowód zakupu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie **www.wstawajpowygrana.pl**, uzupełni w formularzu wymagane informacje, zamieści w nim Odpowiedź na zadanie konkursowe oraz potwierdzi zapoznanie się z treścią Regulaminu, w tym z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**). Zgłoszenie uważa się za

skuteczne z chwilą jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora poprzez stronę www.wstawajpowygrana.pl.

- d) zachowa oryginał Dowodu zakupu.
4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci BIEDRONKA, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu np. paragonów;
 - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w Okresie Zakupów Promocyjnych;
 - d) nie został wcześniej wykorzystany do dokonania innego Zgłoszenia.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu. Z wyjątkiem sytuacji wskazanych wprost w Regulaminie, Organizator może zażądać okazania lub przestania oryginału Dowodu zakupu wyłącznie w przypadku powstania uzasadnionych wątpliwości dotyczących jego autentyczności, czytelności lub wykorzystania w więcej niż jednym Zgłoszeniu. Nieprzedstawienie oryginału Dowodu zakupu w wyznaczonym terminie może skutkować odrzuceniem Zgłoszenia, jeżeli na podstawie posiadanych informacji Organizator nie może potwierdzić spełnienia warunków udziału w Konkursie.
6. Jeden Dowód Zakupu może stanowić podstawę tylko jednego Zgłoszenia, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych wskazanych na tym Dowodzie Zakupu.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przestania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny Dowód zakupu i każdemu Zgłoszeniu odpowiada odrębna Odpowiedź na zadanie konkursowe), z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby przestanych Zgłoszeń. Jeżeli więcej niż jedno Zgłoszenie tego samego Uczestnika kwalifikowałoby się do otrzymania nagrody, Uczestnik otrzymuje nagrodę o najwyższej wartości[OW Legal9.1], a pozostałe nagrody zostaną przyznane kolejnym Uczestnikom zgodnie z rankingiem sporządzonym przez Jury Konkursowe.
9. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze prawidłowo dokonane na podstawie tego Dowodu zakupu Zgłoszenie zarejestrowane w systemie, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej.
10. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez różnych Uczestników Organizator jest uprawniony do przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji, w tym do zażądania przedstawienia oryginału Dowodu Zakupu. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobie, która wykaże, że jest uprawnionym posiadaczem oryginału Dowodu Zakupu i spełniła pozostałe warunki określone w Regulaminie.
11. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie i nie podlegają ocenie Jury Konkursowego.

12. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.wstawajpowygrana.pl.
13. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieważne.
14. Organizator informuje, że Odpowiedzi na zadanie konkursowe będą wykorzystywane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny Zgłoszeń i wyłonienia Zwycięzców na zasadach określonych w Regulaminie. W szczególności Organizator nie będzie wykorzystywał Odpowiedzi na zadanie konkursowe dla własnych celów promocyjnych lub marketingowych.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) **Jedna nagroda I stopnia**, na którą składa się telefon iPhone 17 PRO 256 GB o wartości 5.349,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy trzysta czterdzieści dziewięć złotych).
 - b) **Dziesięć nagród II stopnia**, z których każda składa się z zegarka Apple Watch Ultra 3 o wartości 3.799,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
 - c) **Trzydzieści pięć nagród III stopnia**, z których każda składa się z Karty podarunkowej Biedronka o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych).
2. Zwycięzcom oprócz nagród wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek wartości nagrody (dalej: „Dodatkowa Nagroda Pieniężna”). Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika i wpłacona do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie podatku obciążającego Zwycięzcę na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe oceniane są przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „Jury Konkursowe”). Jury Konkursowe działa zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Przy ocenie Odpowiedzi na zadanie konkursowe będzie brana pod uwagę jej kreatywność, pomysłowość i oryginalność.
4. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Jury Konkursowe, kierując się kryteriami, o których mowa w ust. 3 powyżej wybierze:
 - a) 1 (słownie: jedną) najlepszą Odpowiedź na zadanie konkursowe, której autor otrzyma nagrodę I stopnia.
 - b) 10 (słownie: dziesięć) kolejnych najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
 - c) 35 (słownie: trzydzieści pięć) kolejnych najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia.
5. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo do żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny ani do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **26.10.2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu adres e-mail, nie później niż do dnia 2.11.2026 r.
8. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem: laureacitarczynski.com. Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia formularza online w sposób określony w ust. 9 poniżej w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego formularza do systemu teleinformatycznego Organizatora. Formularz przestany po upływie 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości zostaje uznany za nieważny.
9. Formularz online, o którym mowa w ust. 8 powyżej, zawiera w szczególności:
 - a) dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością oraz adres e-mail;
 - b) numer zwycięskiego Dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika w Konkursie, który Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online;
 - c) ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, lub prześle dane niepełne mimo skutecznego poinformowania o żądaniu przez Organizatora dotyczącym wypełnienia Formularza – Zwycięzca traci prawo do nagrody.
11. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody nagroda zostanie przyznana pierwszemu Zwycięzcy rezerwowemu, zgodnie z kolejnością ustaloną przez Jury Konkursowe. Postanowienia Regulaminu dotyczące powiadomienia Zwycięzcy oraz przekazania danych niezbędnych do wydania nagrody stosuje się odpowiednio do Zwycięzcy rezerwowego. Jeżeli wydanie nagrody nie będzie możliwe również po wyczerpaniu listy Zwycięzców rezerwowych, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską DHL do dnia 20.11.2026 r. Nagrody III stopnia zostaną wysłane w formie kodu elektronicznego na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę do dnia 20.11.2026 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu: SYCAMORE GROUP sp. z o.o., ul. Juliusza Konstantego Ordona 2A, 01-237 Warszawa bądź w formie elektronicznej, pisząc na adres e-mail: reklamacje@wstawajpowygrana.pl (dalej: „Reklamacja”).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, którego Reklamacja dotyczy, w szczególności imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), adres korespondencyjny Uczestnika, opis i wskazanie powodu Reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli Reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie lub kopię Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody.
3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w ust. 1 powyżej, w miarę możliwości powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, którego Reklamacja dotyczy, w szczególności imię, nazwisko, opis i wskazanie powodu Reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli Reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody.

4. Reklamacje mogą być składane przez cały okres trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 30.11.2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu. W przypadku Reklamacji przesłanej za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej o zachowaniu terminu decyduje data jej nadania, a w przypadku Reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty elektronicznej – data wpływu wiadomości e-mail na skrzynkę mailową Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury Konkursowe w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora, włączając w to wystanie zawiadomienia Uczestnika o wyniku Reklamacji.
6. Odpowiedź na Reklamację zostanie przekazana w formie odpowiadającej formie jej złożenia i na wskazane w Reklamacji dane kontaktowe, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób udzielenia odpowiedzi. Jeżeli Uczestnik nie wskaże danych kontaktowych, odpowiedź zostanie przekazana na adres korespondencyjny lub adres e-mail, z którego wysłano Reklamację, o ile umożliwia to udzielenie odpowiedzi.
7. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8 Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym m.in. na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 r.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781).
2. Organizator oraz Fundator są odrębnymi i niezależnymi od siebie administratorami danych osobowych Uczestników, w tym Zwycięzców.
3. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora i Fundatora (klauzula informacyjna) stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.wstawajpowygrana.pl i obowiązuje od dnia 14.09.2026 r.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach stacjonarnych sieci BIEDRONKA na terenie Polski,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.wstawajpowygrana.pl.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek

orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy KC oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Organizator ma siedzibę w Polsce i prowadzi Konkurs na podstawie przepisów prawa polskiego, jednakże niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Uczestników jako konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Załącznik nr 1 - Lista produktów objętych promocją.

LP	NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
1.	Tarczyński Naturalnie Parówki z Szynki 200g	5908230526602
2.	Tarczyński Naturalnie Parówki z Kurczaka 160g	5908230527814
3.	Tarczyński Parówki z Fileta z Kurczaka 180g	5908230515903
4.	Tarczyński Parówki z Indyka 160g	5908230529290
5.	Tarczyński Parówki z Szynki Family Pack 440g	5908230524226
6.	Tarczyński Parówki z Fileta z Kurczaka 440g	5908230538872

Załącznik nr 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU POD NAZWĄ „KTO RANO WSTAJE, TEN PARÓWKOŻERCĄ ZOSTAJE”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) Organizator Konkursu – SYCAMORE GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Juliusza Konstantego Ordona 2A, 01-237 Warszawa. Z Organizatorem można skontaktować się korespondencyjnie pod wyżej wskazanym adresem lub pod adresem e-mail: info@sycamore.com;
 - b) Fundator Konkursu – Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym, adres: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica. Z Tarczyński S.A. można skontaktować się korespondencyjnie pod wskazanym wyżej adresem. Tarczyński S.A. wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem: iod@tarczynski.pl

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – SYCAMORE GROUP sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – Tarczyński S.A.:
 - a) zlecenie przeprowadzenia akcji promocyjnej w postaci Konkursu mającego na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów Tarczyński oraz wyłonienie jego Zwycięzców,
 - b) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – a podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (Tarczyński) polegający na przeprowadzeniu akcji promocyjnej w postaci Konkursu mającego na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów Tarczyński, wyłonienie Zwycięzców oraz ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych – Twoja zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest:
 - a) w zakresie danych przetwarzanych przez Organizatora – dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie,
 - b) w zakresie danych przetwarzanych przez Fundatora – dobrowolne, lecz niezbędne w celu otrzymywania informacji handlowych i marketingowych, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości ich otrzymywania.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy
6. Uczestnikowi przysługuje (na zasadach określonych w przepisach prawa, w tym RODO):
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych, w tym prawo uzyskania ich kopii
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych (które są przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes administratora);
 - w zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody – prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Organizatora Konkursu – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów

informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Fundatora Konkursu – do podmiotów świadczących dla niego usługi, w tym usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze / prawne oraz podmiotom wspierającym Tarczyński w zakresie administracyjno-organizacyjnym.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora Konkursu – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – Fundatora Konkursu – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest przeprowadzenie akcji promocyjnej w postaci Konkursu mającego na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów Tarczyński, do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody – dane będą przetwarzane do chwili jej wycofania lub do chwili utraty przez nie aktualności.
12. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.